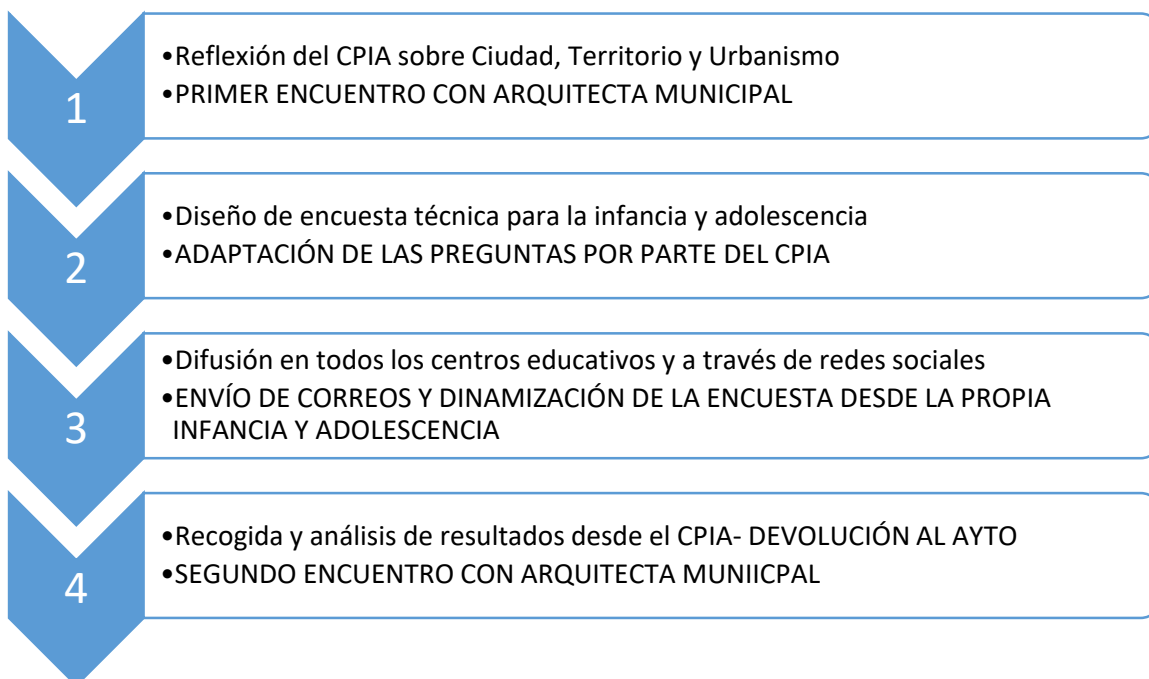


Encuesta POM y Agenda Urbana adaptada a la Infancia y Adolescencia

El proceso participativo comenzó en enero de 2022 con una sesión formativa sobre el POM, ofrecida por la arquitecta municipal a los chicos y chicas del Consejo de Participación Infantil y Adolescente de Toledo (CPIA). A partir de aquí, se elaboró una encuesta para conocer la relación de la infancia y la adolescencia con la ciudad, validando y adaptando las preguntas con los chicos y chicas, propuestas inicialmente por técnicas, y planteando una estrategia de difusión en la que ellos/as fueran protagonistas.

La encuesta se hizo pública en mayo y se recogieron respuestas hasta el 10 de junio. Desde el correo del CPIA se envió un correo explicativo a todos los centros educativos de la ciudad, adjuntando el enlace a la encuesta on-line y la guía de la AUE para infancia. También se difundió desde la Mesa de Éxito Educativo del Proceso Comunitario del barrio del Polígono. Los chicos y chicas del Consejo invitaron a sus amigos/as a completarla y propusieron realizarla en sus clases, en algunos casos. Sus padres y madres la compartieron en grupos de WhatsApp del cole y con conocidos/as, y se recogieron los datos también en algunas clases en las que se han llevado a cabo las actividades propuestas por el Consejo dentro del Toledo Educa. Se ha dado difusión a través de las redes sociales del Consejo (Instagram: cpiatoledo, Facebook: Consejo de Participación Infantil y Adolescente)

Una vez cerrado el proceso participativo, con 486 encuestas completadas, se elaboró un resumen de los resultados que fue analizado posteriormente por el CPIA y compartido en una reunión final con la arquitecta municipal, el 23 de junio de 2022.

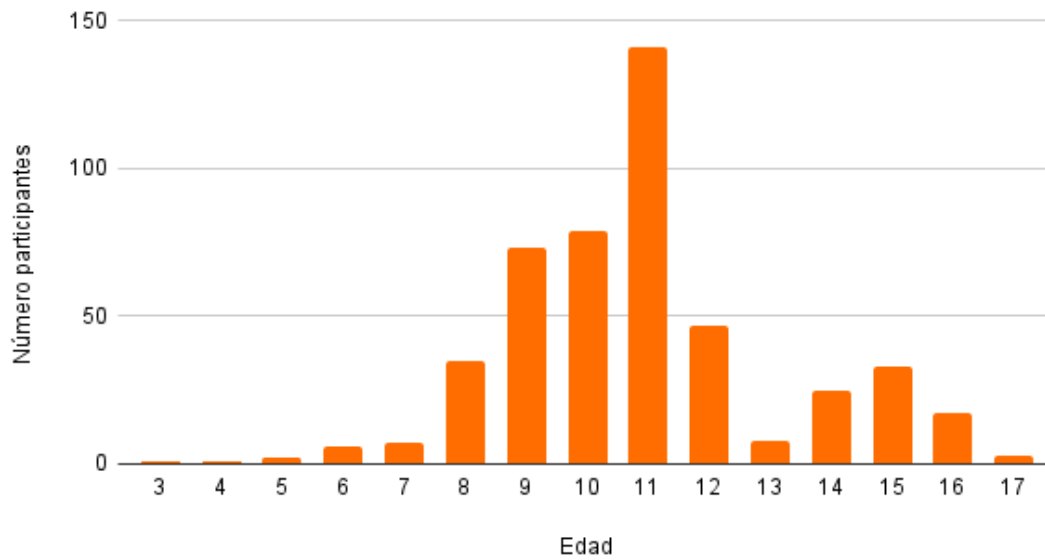


A continuación, se presentan los resultados de la encuesta, incluyendo algunas reflexiones y propuestas realizadas por los chicos y chicas del Consejo.

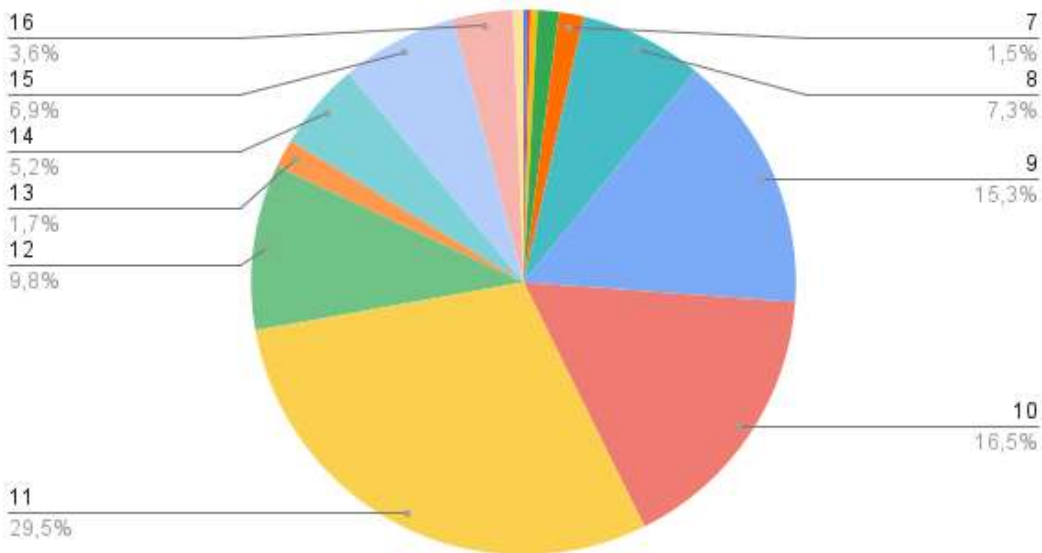
Número de participantes: 486

Datos de los participantes:

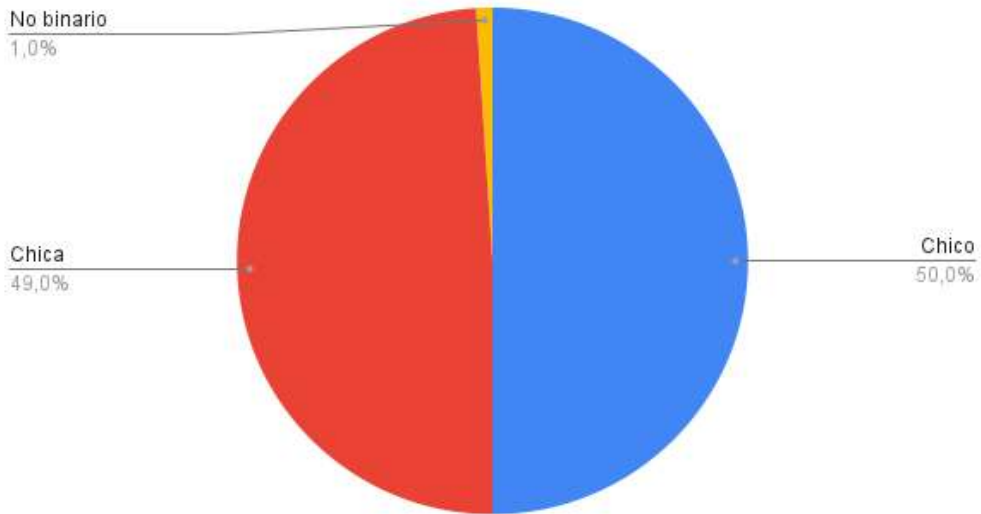
Número participantes por Edad



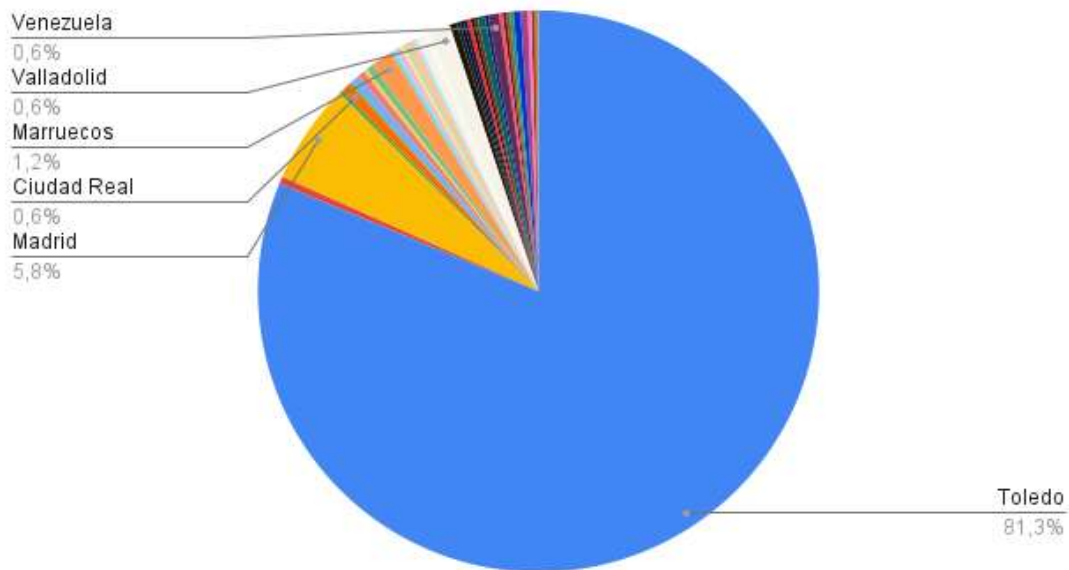
Porcentaje de participantes por Edad

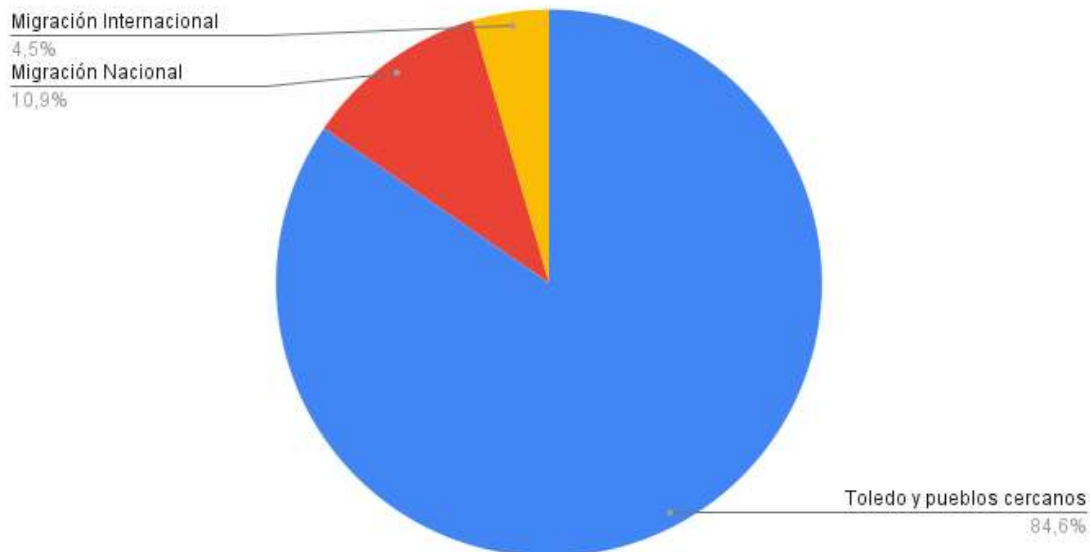


Género



Lugar de procedencia (pueblo, ciudad o país)



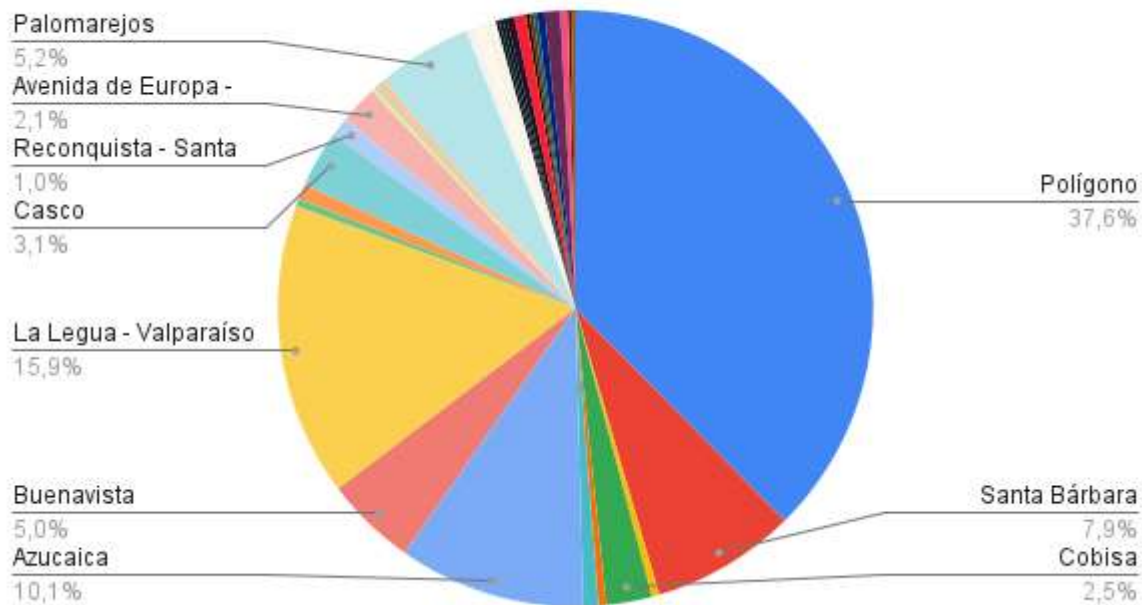


1. Descripción de los datos cuantitativos de la encuesta.

La franja de **edad** que más ha participado en la encuesta es la que va desde los 9 a los 11 años, superando el 60% del total de participantes. Los menos representados son los niños y niñas de entre 3 y 7 años, y los chicos y chicas de 13 y de 17 años. En cuanto al **género**, hay casi la misma cantidad de chicas que de chicos, y sólo un 1% de participantes no binarios. Además, la gran mayoría es de **Toledo**, aunque hay otros lugares de procedencia, como Madrid, Marruecos, Ciudad Real o Venezuela.

Por lo tanto, el porcentaje de población migrante sí puede considerarse representativo de la ciudad (se encuentra en torno a un 15%: 10,9% migración nacional y 4,5% migración internacional). Teniendo en cuenta que en el grupo de infancia (al haber muchos/as nacidos/as aquí) es donde se hace más complejo conocer la procedencia dentro de la población.

¿Cuál es tu barrio o zona de residencia en Toledo?



1. Descripción de los datos cuantitativos de la encuesta.

El mayor porcentaje de participantes es del Polígono, seguido de La Legua – Valparaíso y Azucaica. También aparecen personas de pueblos muy cercanos como Cobisa, Argés o Burguillos, pero en porcentajes pequeños.

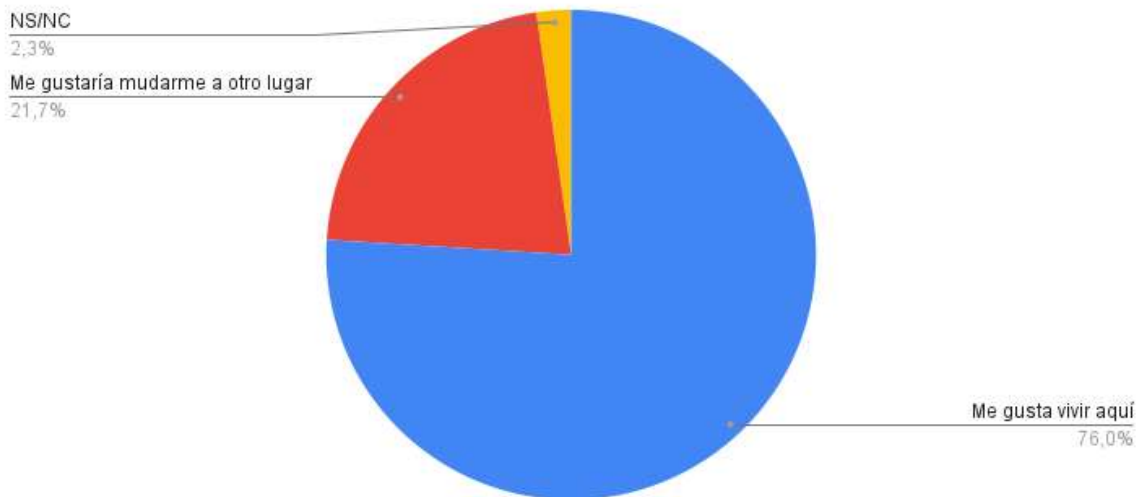
2. Análisis de los datos desde el CPIA.

Es importante destacar que en la mayoría de casos los/as participantes conocen el barrio en el que residen. Sin embargo, en el caso de Palomarejos y Buenavista muchas veces han tenido dificultades para hacerlo. Saben la calle en la que viven, pero no a qué barrio pertenece: esto nos muestra cierta dificultad para hablar de sentidos de pertenencia compartido en torno a determinados barrios de la ciudad donde no se cuenta con elementos clave definitorios del territorio. Los chicos y chicas del Consejo consideran que es algo normal, a muchos de ellos/as les ha pasado. Muchas veces si nadie se lo dice, no saben cuál es el barrio al que pertenecen.

Es posible que cuando los barrios están más separados o alejados del centro de la ciudad, sea más fácil para los chicos y chicas identificarlos, como en el caso de Santa Bárbara, La Legua – Valparaíso o el polígono, que cuando se trata de barrios que están más agrupados y cercanos al centro, como ocurre con Buenavista, Palomarejos, Santa Teresa o la Avenida de Europa.

Preguntas sobre la ciudad:

¿Te gusta vivir en tu barrio o te gustaría mudarte a otro lugar?



1. Descripción de los datos cuantitativos de la encuesta.

A la gran mayoría de participantes le gusta vivir en su barrio. En el caso de los/as participantes que se quieren mudar, las respuestas son las siguientes:

Algunos participantes preferirían vivir en otros barrios de Toledo (Azucaica, Polígono, Buenavista o Palomarejos) porque sus amigos/as viven ahí o consideran que son lugares que tienen todos los recursos más cerca. Lo mismo sucede con algunos pueblos de la provincia en los que tienen familia o creen que son lugares más tranquilos, como Argés, Burguillos, Bargas, Navahermosa o Ajofrín.

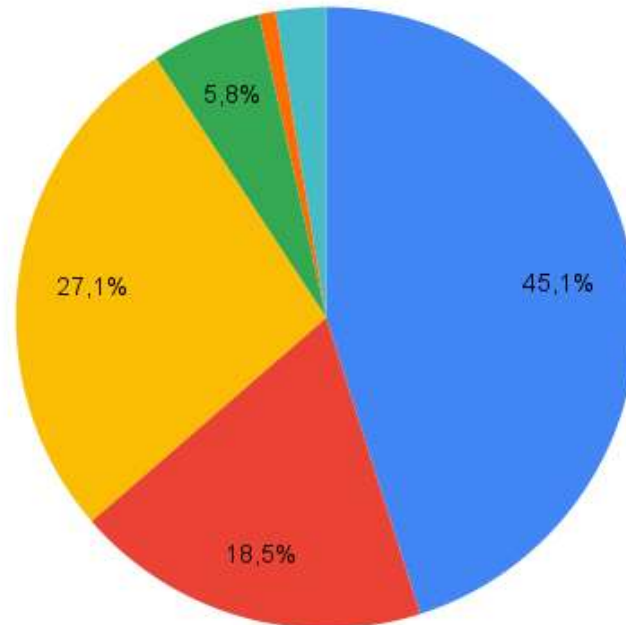
En otros casos, querrían mudarse a otras ciudades de España como Madrid, Barcelona, Salamanca, Granada o Málaga porque son más grandes o más bonitas. A ciudades como Valencia, Denia, Benidorm o Torrevieja porque tiene playa. O a municipios del norte, de Galicia, Asturias o País Vasco, por el clima.

Otros participantes dicen que les gustaría vivir en Marruecos porque sus familias viven allí, o porque antes vivían ellos/as. También hay un participante que querría volver a Rumanía.

Y en otros casos, se mudarían a otros países: Irlanda, Estados Unidos, Inglaterra, Japón, Corea, Malta, Turquí, Colombia, Francia, México o Alemania. Porque les gusta lo que ven o saben de esos países, porque conocen a gente que vive allí, o porque piensan que se vive mejor.

¿Crees que donde vives tienes suficientes parques y zonas verdes?

- Sí, creo que tengo suficientes zonas verdes y parques.
- No, creo que no son suficientes.
- Hay zonas verdes y parques pero no están bien cuidados.
- Hay zonas verdes y parques pero no puede usarlos todo el mundo.
- Hay suficientes parques pero no zonas verdes
- Otros



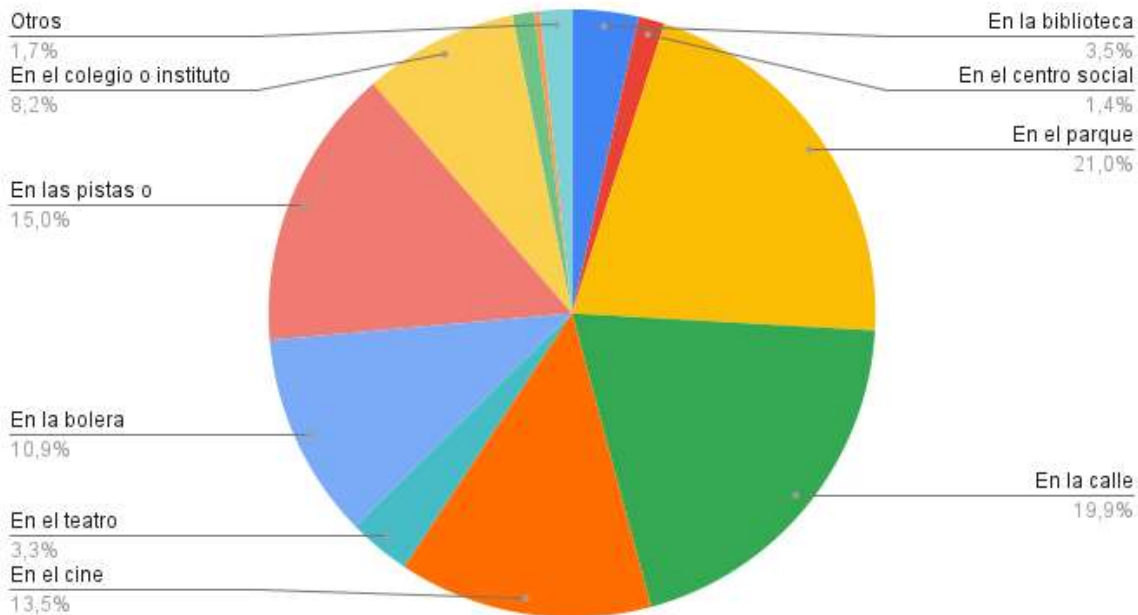
1. Descripción de los datos cuantitativos de la encuesta.

Casi el 50% de los/as participantes creen que la ciudad cuenta con suficientes parques y zonas verdes y el 18,5% cree que no son suficientes. Hay una gran parte que cree que, aunque este tipo de espacios existen, **no están bien cuidados (27%)** y un pequeño porcentaje piensa que no pueden utilizarlos todas las personas (5,8%). Hay un 1% que piensa que los parques sí son suficientes, pero las zonas verdes no. En la categoría otros, las aportaciones tienen que ver con la falta de fuentes o su mal funcionamiento, la falta de barras, de pistas de patines y de lugares de ocio para adolescentes. Dicen también que algunos parques suelen estar muy concurridos y que hacen falta más parques adaptados para niños. En algunos casos piensan que los que hay sí están bien cuidados.

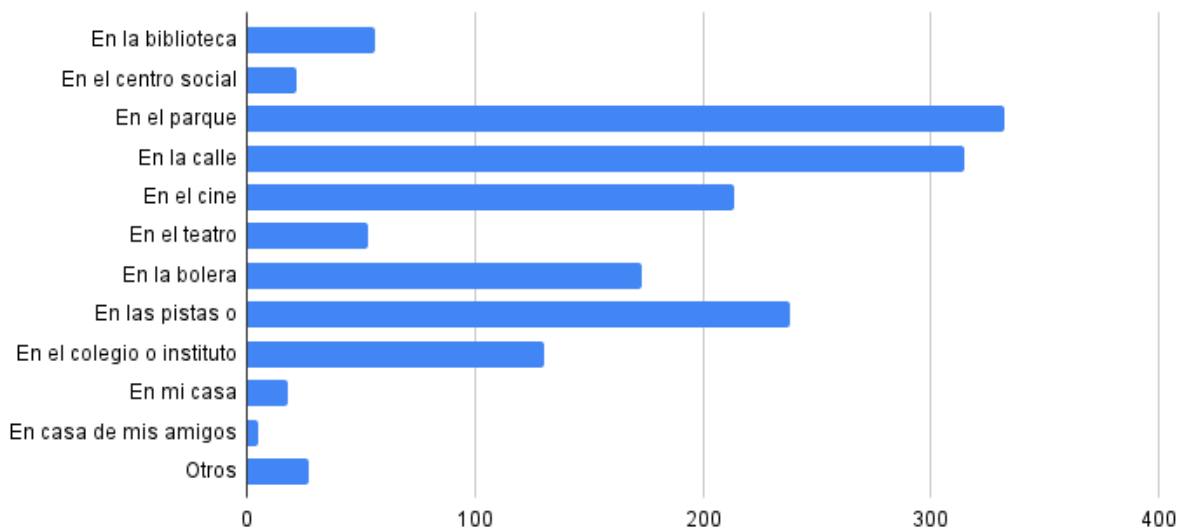
2. Análisis de los datos desde el CPIA.

Resulta un tanto sorprendente que la mayoría responda que los parques son suficientes, ya que son espacios que habitualmente demandan los chicos y chicas de la ciudad. Es posible que una vez que reflexionan sobre el tema, encuentren que los parques sí son suficientes, pero en muchos casos no estén bien cuidados, que es la segunda respuesta que más porcentaje concentra.

¿En qué espacios de tu barrio o ciudad te diviertes más?



¿En qué espacios de tu barrio o ciudad te diviertes más?

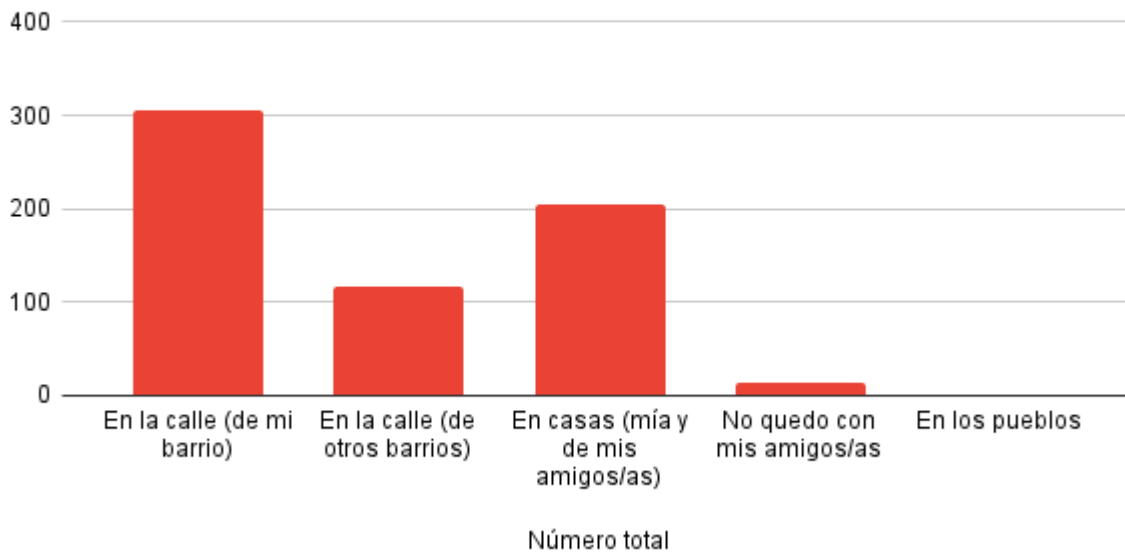


Otros: piscina (5), el campo (2), centro comercial y tiendas (8), skate park y pista de patinaje (1), Recreativos y videojuegos (2), gimnasio (2), pistas de urbanización privada (1), extraescolares (1), churrería del paseo (1), y restaurante (1)

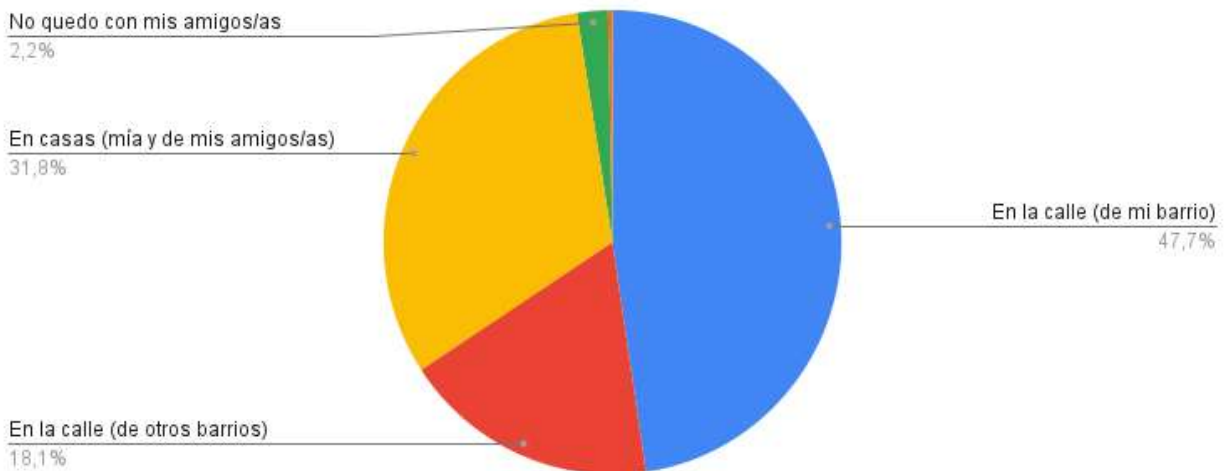
1. Descripción de los datos cuantitativos de la encuesta.

Los espacios preferidos de la mayoría de participantes para divertirse son **el parque, la calle, las pistas o instalaciones deportivas y el cine**. La biblioteca, el teatro y el centro social son los espacios que menos eligen. En muchas ocasiones no saben identificar qué es el centro social, ni dónde se encuentra. Y en muchos casos dicen no haber ido nunca a la biblioteca.

¿Juegas en la calle con tus amigas o amigos o quedáis en otros lugares para hacerlo?



¿Juegas en la calle con tus amigas o amigos o quedáis en otros lugares para hacerlo?



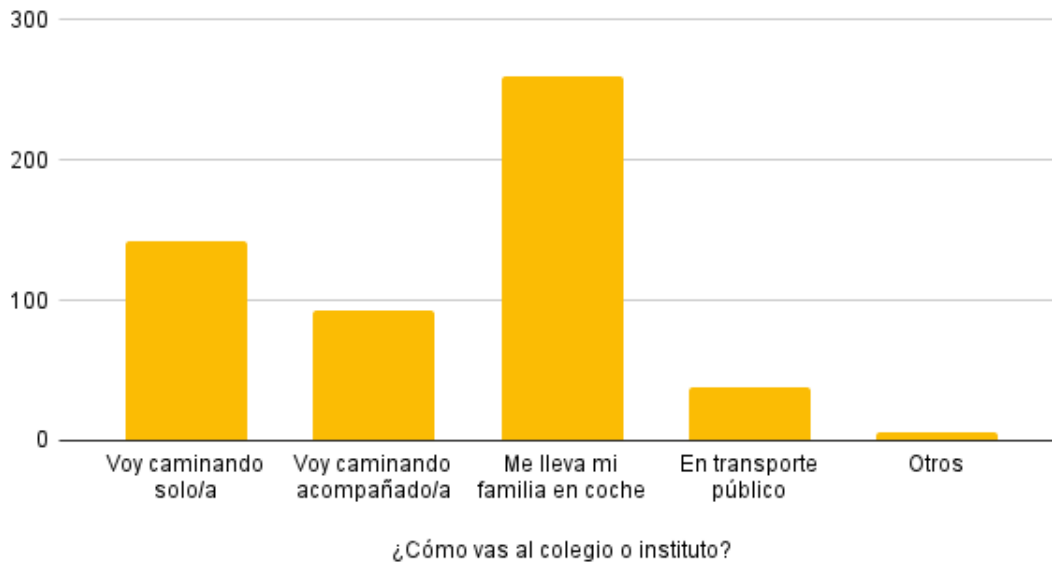
1. Descripción de los datos cuantitativos de la encuesta.

La mayoría juega o sale por su barrio. Después, la opción más elegida es las **casas**.

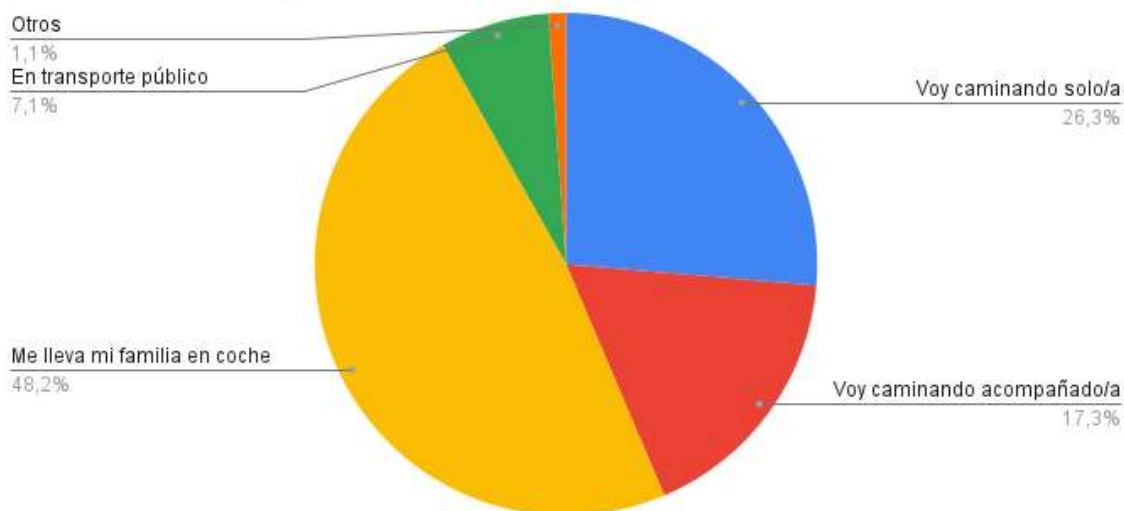
2. Análisis de los datos desde el CPIA.

Estos resultados podrían explicarse por la edad de los participantes. Una gran parte tiene entre 9 y 11 años, y en estos momentos los chicos y chicas comparten mucho tiempo de juego en casa. Además, los videojuegos y dispositivos pueden haber aumentado el tiempo que pasan en casa, realizando actividades de este tipo, en compañía de amigos/as, de manera real o jugando online.

¿Cómo vas al colegio o instituto?



¿Cómo vas al colegio o instituto?



Otros: en bici (3), patinando (1), en moto (1) y en taxi (1)

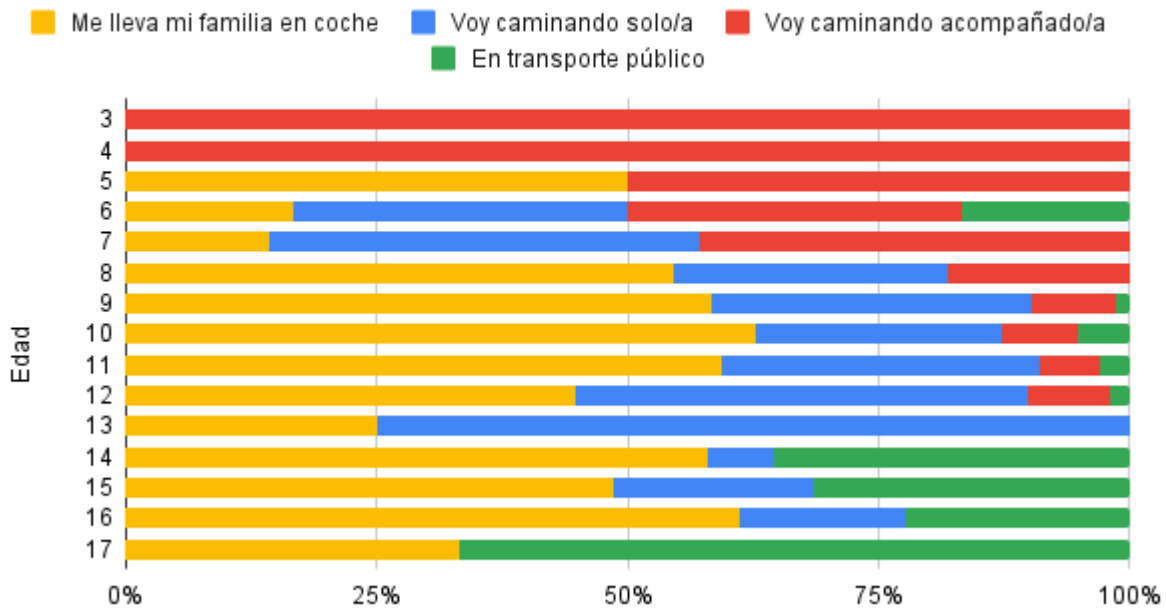
1. Descripción de los datos cuantitativos de la encuesta.

Casi la mitad de los/as participantes van al colegio o al instituto **en coche**. Sin embargo, si se suman los/as participantes que van **caminando** solos/as y acompañados/as, el porcentaje es del **43,6%**, lo cual se acerca al porcentaje de personas que van en coche, siendo más elevado el número de chicos y chicas que van solos que los que van acompañados/as. El transporte público solamente lo utiliza un 7%.

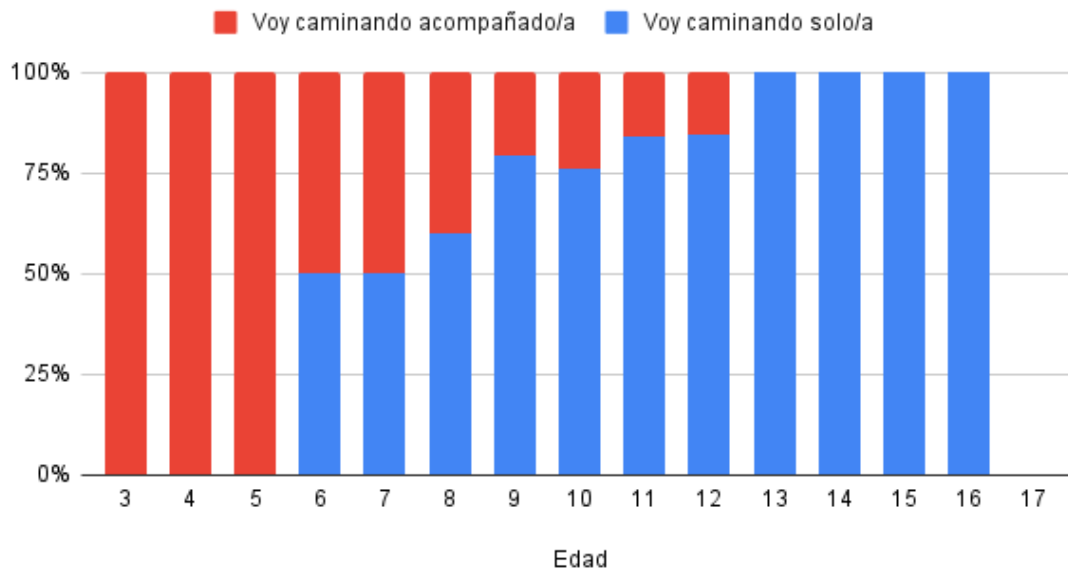
2. Análisis de los datos desde el CPIA.

Este resultado es el que se esperaba porque en muchos casos los colegios o institutos están lejos de las casas, o las familias utilizan el coche para llevar a los hijos/as cuando se van a trabajar. Aun así, hay barrios que tienen varios coles o en los que es más fácil ir caminando, como Valparaíso.

¿Cómo vas al colegio/instituto? Por edades de los/as participantes



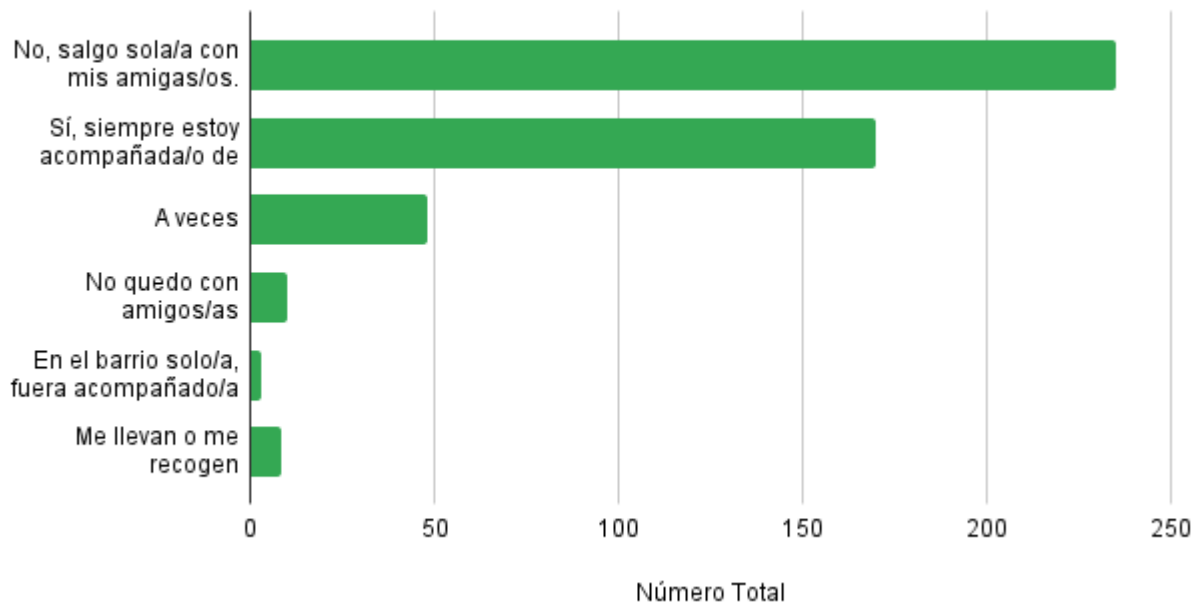
Voy caminando solo/a - Voy caminando acompañado/a



1. Descripción de los datos cuantitativos de la encuesta.

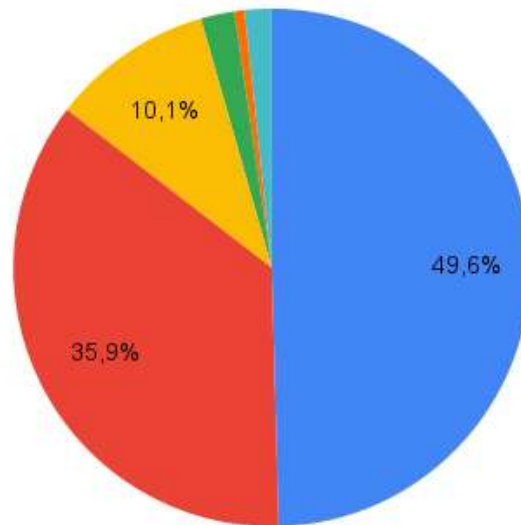
Atendiendo a la edad de los participantes, se puede observar que el **transporte público** es utilizado en general por las personas de más edad, **de 14 a 17 años**, y que **Ir en coche con la familia** es la forma más común de ir al colegio **entre los 8 los 11 años**. Quienes van caminando mayormente son los participantes de entre 3 y 7 años, aunque es importante destacar que solamente hay 17 participantes de estas edades, de los 486 totales. Entre las personas que van caminando, se puede observar que a medida que los chicos y chicas son más mayores, también sube el porcentaje de quienes van solos/as.

¿Te acompañan adultos cuando sales con tus amigas/os?



¿Te acompañan adultos cuando sales con tus amigas/os?

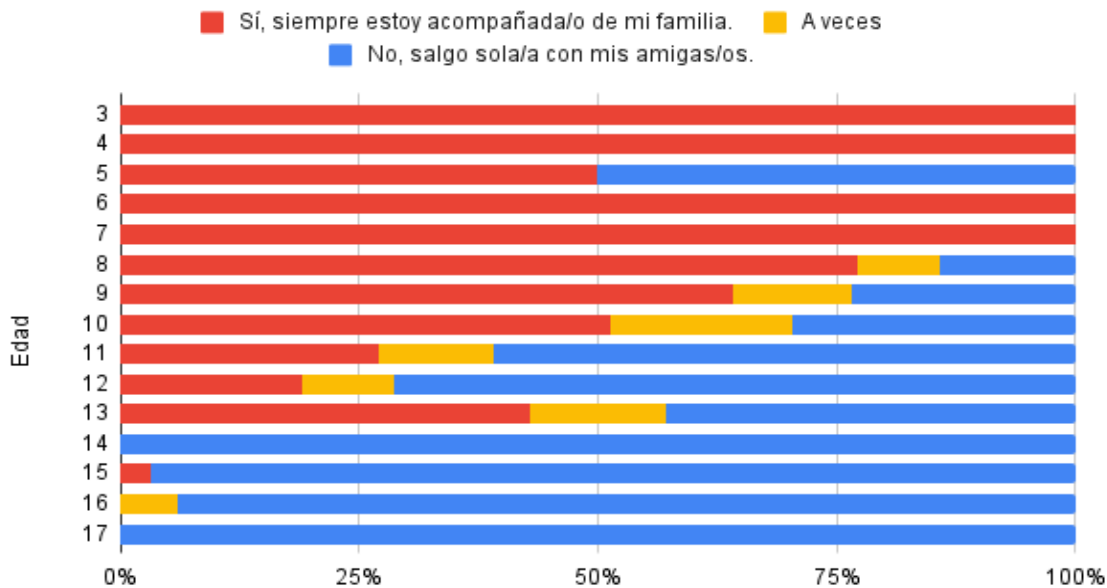
- No, salgo sola/a con mis amigas/os.
- Sí, siempre estoy acompañada/o de mi familia.
- A veces
- No quedo con amigos/as
- En el barrio solo/a, fuera acompañado/a
- Me llevan o me recogen



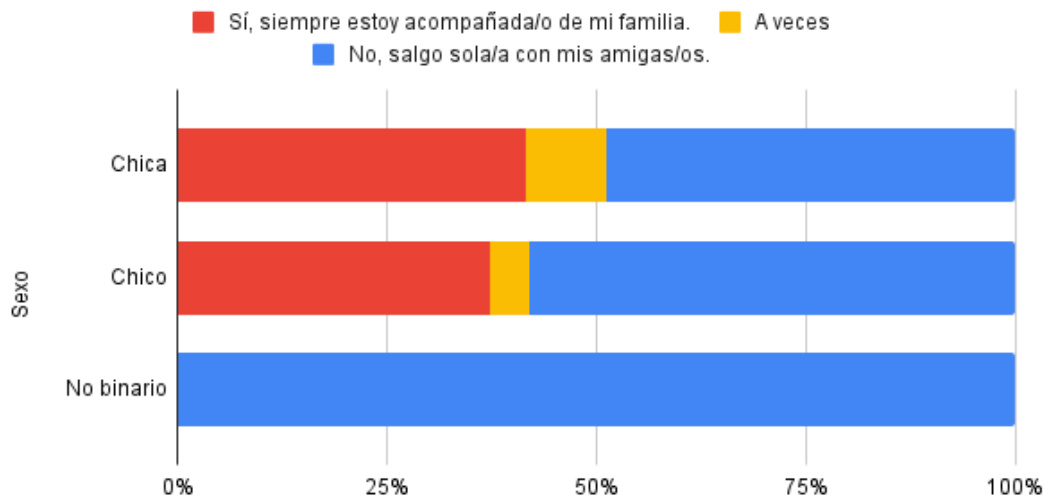
1. Descripción de los datos cuantitativos de la encuesta.

En cuanto a salir o no acompañados/as, casi **la mitad salen solos/as con sus amigas/as**, más de un tercio salen siempre acompañados, un 10% sale solo/a a veces. Además, se repitieron algunas respuestas diferentes a las propuestas, como algunos/as participantes que dicen no salir nunca con sus amigas/as, algunos/as que salen solos/as por el barrio, pero acompañados/as fuera y, en otros casos, su familia los lleva o los recoge del lugar en el que quedan.

¿Te acompañan adultos cuando sales con tus amigas/os? Por edades de los/as participantes



¿Te acompañan adultos cuando sales con tus amigas/as? Por género de los/as participantes



1. Descripción de los datos cuantitativos de la encuesta.

Por edades, se observa que **entre 3 y 7**, los/as participantes **salen siempre acompañados** (excepto en el caso de los niños y niñas de 5 años, que también salen solos/as en la mitad de los casos, resultado que seguramente se debe al pequeño tamaño de este grupo de participantes). **Entre los 8 y los 10 años**, más de la mitad **sale siempre acompañado** y, **a partir de los 11 años este porcentaje** es siempre menor de la mitad, **disminuyendo a medida que aumenta la edad de los/as participantes**. El grupo de participantes de 13 años es una excepción, ya que quienes salen acompañados/as por su familia es el mismo porcentaje que quienes salen siempre solos/as. **A partir de 14 años**, la mayoría o la totalidad de los participantes **salen solos/as con sus amigas/as**.

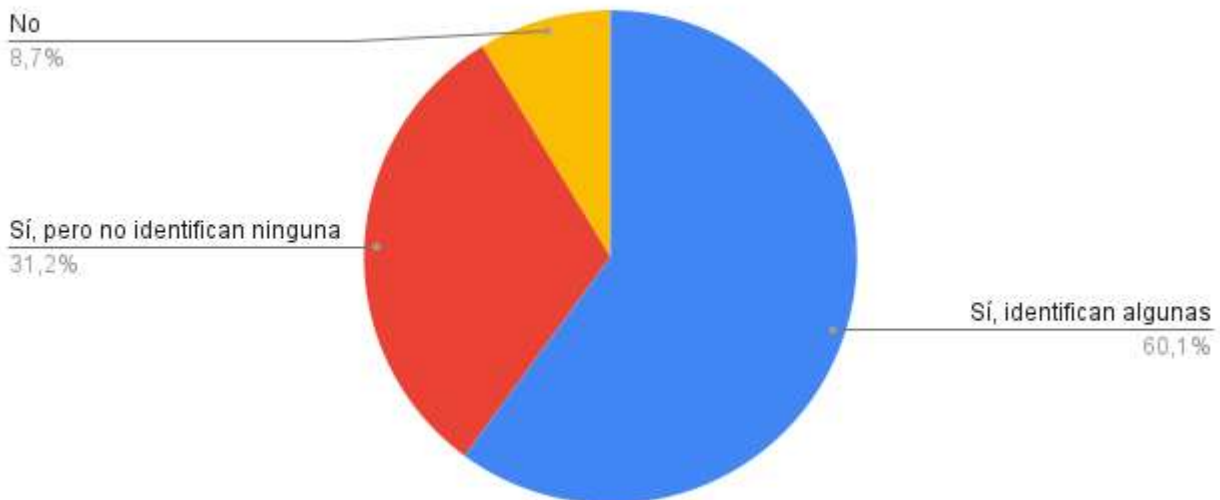
Teniendo en cuenta el género, **las chicas salen siempre acompañadas en un porcentaje algo mayor que los chicos**, lo que sumado a las participantes que responden “A veces” supera el 50% del total. En el caso de los chicos, son aproximadamente un 10% menos que las chicas quienes dicen salir acompañados siempre o a veces. Y el pequeño grupo de participantes de género no binario salen siempre solos/as.

2. Análisis de los datos desde el CPIA.

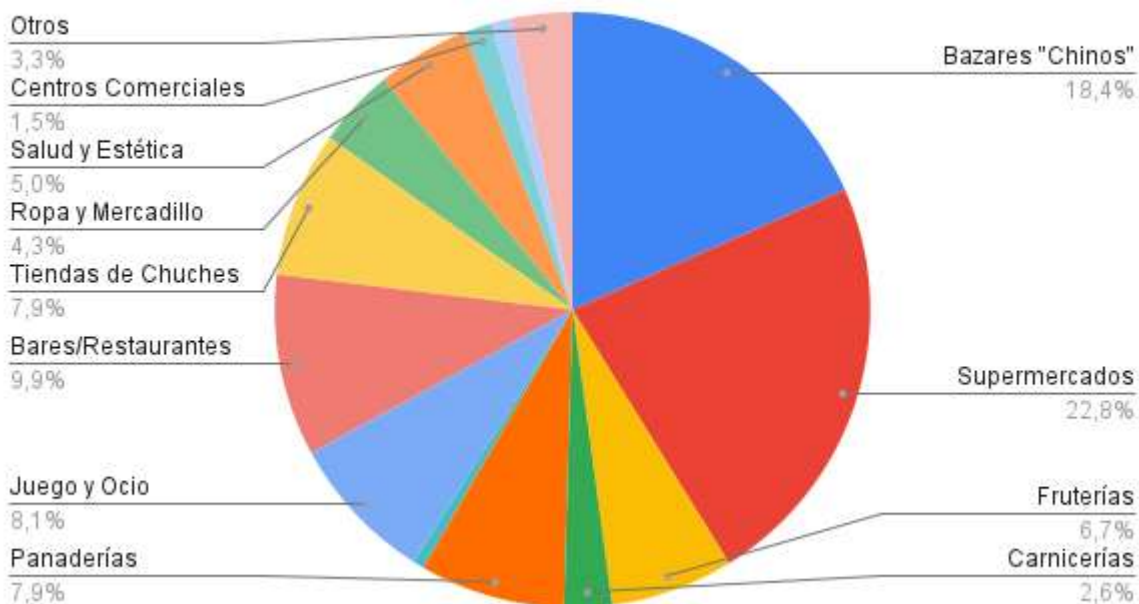
Los resultados mostrados en estas gráficas son los que cabría esperar. Normalmente, los chicos y chicas salen solos/as a medida que son más mayores, ya que las familias les van dando autonomía poco a poco.

Igualmente era de esperar que las chicas salgan más acompañadas que los chicos. No es lo que debería suceder, pero es así, porque siendo chicas muchas veces se tiene más miedo a que te pueda pasar algo y a los padres y madres también les da más miedo.

¿Conoces tiendas de barrio o pequeños comercios? ¿Cuáles?



Tiendas de barrio identificadas



1. Descripción de los datos cuantitativos de la encuesta.

Más del 90% de los/as participantes dicen conocer tiendas de barrio, aunque no todos/as han identificado alguna en la encuesta. Cabe destacar que el comercio más nombrado como tienda de barrio es el **supermercado**, pero en este caso, la mayoría son grandes cadenas como Mercadona, Despensa, Ahorramás, Día o Covirán. La siguiente tienda más reconocida como de barrio es el **bazar**, comúnmente llamado por los participantes “chino”. Un 10% también consideran bares, restaurantes y establecimientos similares como comercios de barrio. Y las relacionadas con el juego y el ocio (jugueterías, papelerías, tiendas de cómics o librerías), las panaderías y las tiendas de chuches son las siguientes más nombradas. Un pequeño porcentaje (1,5%) cree que los centros comerciales son tiendas de barrio, y dentro de la categoría “Otros” se incluyen también tiendas de grandes cadenas internacionales como Tiger o Mr. Wonderful, aunque son las menos mencionadas.

2. Análisis de los datos desde el CPIA.

Estos resultados seguramente estén relacionados con las tiendas que más frecuentan. Por un lado, cuando salen solos/as en sus momentos de ocio (bazares, tiendas de chuches o librerías) y, por otro, cuando van a comprar o disfrutan de tiempo libre con sus familias (supermercados o bares/restaurantes)

¿Con cuánta frecuencia caminas, juegas o practicas algún deporte en el entorno del río Tajo?



1. Descripción de los datos cuantitativos de la encuesta.

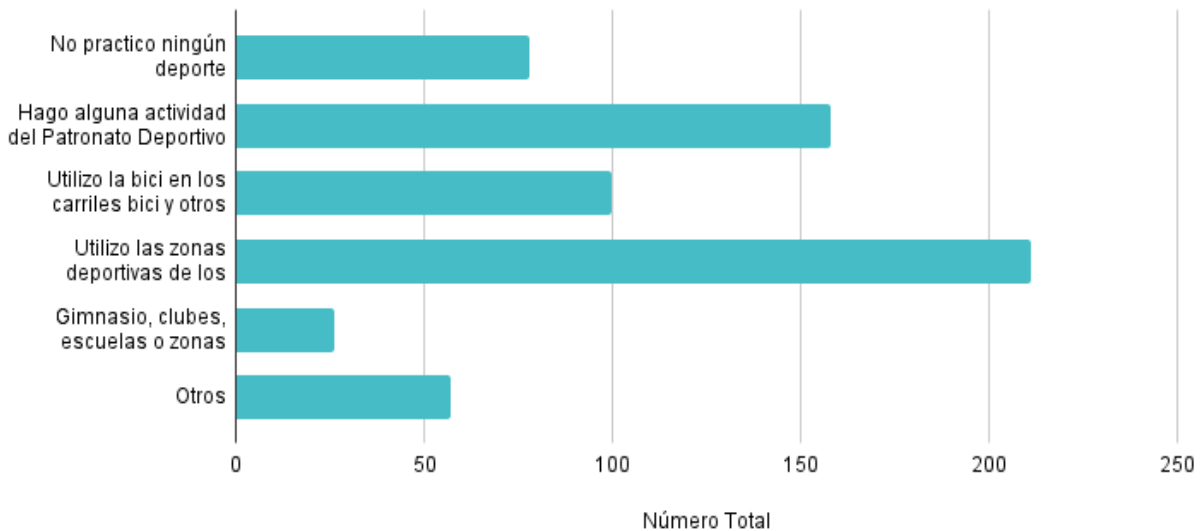
Más de la mitad de los/as participantes en la encuesta no practica ninguna actividad en el entorno del río Tajo. Quienes van todas las semanas o una vez al mes, suman casi el 29% del total, y quienes van menos, cada 2, 3 o 6 meses o una vez al año, son casi el 18%.

2. Análisis de los datos desde el CPIA.

Los chicos y chicas del Consejo creen que no es muy habitual acercarse al río para hacer actividades, y menos en el caso de la gente joven. Creen que se podrían hacer algunas cosas para animar a los/as vecinos/as más jóvenes a que vayan más: hacer más actividades dirigidas a infancia y adolescencia

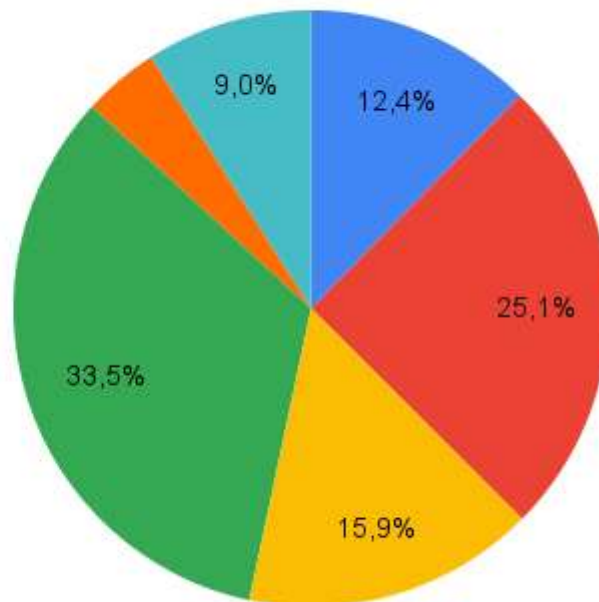
en el entorno del río, poner una miniferia en algún momento del año, como lo que hacen en la plaza del ayuntamiento en navidad, o poner tiendecitas, puestos o algún bar/cafetería. También estaría bien que se pueda volver a habilitar el baño en algún momento en el río.

¿Haces deporte en espacios públicos de la ciudad? ¿Dónde?



¿Haces deporte en espacios públicos de la ciudad? ¿Dónde?

- No practico ningún deporte
- Hago alguna actividad del Patronato Deportivo Municipal.
- Utilizo la bici en los carriles bici y otros espacios.
- Utilizo las zonas deportivas de los parques: pistas, barras, etc.
- Gimnasio, clubes, escuelas o zonas privadas
- Otros



Otros: fútbol (10), baloncesto (7), en el pabellón del CEIP Valparaíso (5), baile (4), en casa (3), natación (3), extraescolares (3), en el campo (2), escalada (2), UCLM (2), ODELOT (2), atletismo (2), kárate (2), parkour (2), patinaje (1), en parapléjicos (1), voleibol (1), judo (1), moytay (1), caminar o correr en la calle (1)



1. Descripción de los datos cuantitativos de la encuesta.

Una **tercera parte** de los participantes/as utilizan las **zonas deportivas de los parques** para practicar deporte y una **cuarta parte** hacen alguna **actividad del patronato Deportivo Municipal**. Casi **el 16%** utiliza la **bici**, en carriles bici y en otros espacios. Un pequeño porcentaje hace deporte en espacios o instalaciones privadas, como gimnasios, clubes o escuelas, y en “otros” se incluyen todas las aportaciones que los/as participantes no han incluido en las otras categorías, pero en algunos casos podría tratarse de actividades del Patronato.

Un dato importante también es que **un 12% de los/as encuestados no practica ningún deporte**.

2. Análisis de los datos desde el CPIA.

Cabe señalar que, los chicos y chicas, sobre todo los de primaria, muchas veces no identifican el Patronato Deportivo Municipal. Conocen actividades e instalaciones, pero no pueden concretar si son del Patronato o no. Es por ello que las respuestas se han mantenido tal y como las han dado los/as participantes.

Se vuelve a poner de relieve la importancia de las pistas e instalaciones deportivas de los parques para los chicos y chicas de la ciudad. Y es que, tratándose de un recurso gratuito, todos/as pueden utilizarlo. Esto es algo que a los chicos y chicas del Consejo les parece muy importante, ya que este tema surgió también en el proceso de elaboración del II Plan de Infancia y Adolescencia, en el que niñas, niños y adolescentes demandaban espacios para hacer deporte gratuitos porque sus familias no podían pagar una cuota del Patronato o el tiempo de alquiler de alguna pista.